



## Lebensentwürfe als Brücke.

### Wie Vereinbarkeit die richtigen Menschen auf die wichtigen Stellen führt.

Eine gute Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben erhöht Zufriedenheit und Motivation Ihrer Beschäftigten, senkt Fehlzeiten und verringert die Fluktuation. Aber wann führt Ihre Vereinbarkeitsstrategie auch die richtigen Menschen auf die wichtigen Stellen? Das haben wir in der Studie „Vereinbarkeit 2020“ untersucht.

Das Ergebnis: Homeoffice, Teilzeitregelungen und betriebsnahe Kinderbetreuung allein machen berufliche Entscheidungen von Beschäftigten noch nicht steuerbar. Erst passgenaue Lösungen, die ihren Lebensentwürfen entsprechen, führt Menschen auf einen Karriereweg, der Ihren Fach- und Führungskräftebedarf langfristig deckt.

Unser Studie legt nahe: Drei wichtige Zielgruppen sollten sie in Ihrer Vereinbarkeitsstrategie berücksichtigen. Das bringt Ihnen drei Vorteile:

- **Talente, die mitziehen**

Den meisten Menschen ist Karriere wichtig. Die wenigsten aber würden ihr dauerhaft Familie und Privatleben unterordnen. In unserem WhitePaper zur Studie „Vereinbarkeit 2020“ lesen Sie, mit welchen Beschäftigten Sie auch künftig wichtige Stellen besetzen können – und wie Sie sie dafür motivieren.

- **Instrumente, die funktionieren**

Vom Hilfs- bis zur Führungskraft: Fast alle Beschäftigten wünschen sich eine bessere Vereinbarkeit. Ein und dasselbe Instrument muss aber für jede Zielgruppe ganz Unterschiedliches leisten. Das WhitePaper zur Studie erläutert, wie Ihr bestehendes Angebot Ihre Beschäftigten noch besser erreicht.

- **Ziele, die aufgehen**

Eine optimale Vereinbarkeitsstrategie balanciert betriebliche Interessen und den Wunsch Ihrer Beschäftigten nach Vereinbarkeit aus. Das WhitePaper zeigt Ihnen auf, wen Sie dafür ins Boot holen müssen – und mit welchen Argumenten Sie diese Schlüsselfiguren erreichen.

Das WhitePaper zur Studie „Vereinbarkeit 2020“ können Sie ganz einfach herunterladen:  
[vereinbarkeit2020.berufundfamilie.de](http://vereinbarkeit2020.berufundfamilie.de)