

PROYECTO WE RUN

Mujeres en Europa – Nuevos yacimientos de empleo en el medio rural



**CURSO FORMATIVO FEBRERO – MARZO 2017
(BURGOS)**

ORGANIZADO POR:



IMPARTIDO POR:



**UNIVERSIDAD
DE BURGOS**

“Este proyecto está cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea”



Erasmus+



BIBLIOTECA EMPRENDEDORA

“Este proyecto está cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea”



Erasmus+



LECTURAS RECOMENDADAS

“Este proyecto está cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea”



UNIDAD 1 - OPORTUNIDAD

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, C. *The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More*. New York: N.Y. Hyperion, 2006
- Chan, W; Mauborgne, R. *Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant*. Boston: Harvard Business School Press. 2005
- Cross, Nigel. *Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work*. Oxford: Berg Publisher, 2011
- De Bono, Edward. *Six Thinking Hats*.
- Drucker, Peter. *Innovation and Entrepreneurship*. 1985. Reedición: 2006. Editorial Collins
- Heath, C; Heath, D. Heath. *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. New York: Random House. 2007
- Hines, Andy; Bishop, Peter. *Thinking about the Future, Guidelines for Strategic Foresight*
- Johnson, Steven. *Las buenas ideas: Una historia natural de la innovación*
- McDonald, M; Dunbar, I. *Market Segmentation: How to Do It and How to Profit from It*.
- Porter, M. *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*.

ENLACES RECOMENDADOS

- Nuevas tendencias en Business Intelligence: del Big Data al Social Intelligence.
<http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/stratebinuevas-tendencias-en-business-intelligence/>
- Técnicas de creatividad para la innovación. Listado de todas las técnicas utilizadas para la generación de ideas.
<http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad.html>



Erasmus+



UNIDAD 2 - AUTONOMIA PERSONAL

BIBLIOGRAFÍA

- Dolan, S. *La Gestión de las personas y del talento*.
- Dolan, S. *Auto-estima, Estrés y Trabajo*.
- Duarte, Nancy. *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences*.
- Gasalla, J.M; Navarro, L. *Confianza*
- Sarasvathy, Saras D. *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*.
- Sheridan, R. *Joy. Inc.: How We Built a Workplace People Love by Sheridan*.
- Tindell, K. *Uncontainable: How Passion, Commitment, and Conscious Capitalism Built a Business Where Everyone Thrives*.

ENLACES RECOMENDADOS

- El arte de cautivar, de Guy Kawasaki. <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-arte-de-cautivar>
- How Great Leaders Inspire Action, de Simon Sinek. Cómo desarrollar nuestro potencial para convertirnos en un líder. <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-arte-de-cautivar>

UNIDAD 3 - PROYECTO

BIBLIOGRAFÍA

- Craig, J.C. *Project Management Lite: Just Enough to Get the Job Done...Nothing More,*
- Layton, M.C. *Agile Project Management For Dummies.*
- Massons, J. *Finanzas. Análisis y estrategia financiera.*
- Pmbok Guide. *A Guide to the Project Management Body of Knowledge.*

ENLACES RECOMENDADOS

- Las 10 herramientas de software libre para la gestión de proyectos.
<http://hipertextual.com/archivo/2012/11/herramientas-software-libre-gestionar-proyectos/>
- The Profit and Loss Statement, de Fred Wilson. <http://avc.com/2010/03/the-profit-and-loss-statement/>



UNIDAD 4 - CLIENTES

BIBLIOGRAFÍA

- Blank, Steve. *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*.
- Eyal, N. *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*.
- Maurya, A. *Running Lean: Cómo iterar de un plan A a un plan que funciona*.
- Moore, Geoffrey. *Crossing the Chasm: Marketing and Selling Disruptive Products to Mainstream Customers*
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G.; Smith, A. *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*.
- Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio*.
- Ries, E. *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*.
- Savoia, A. *Prototype It: Make sure you are building The Right It before you build It right*.

ENLACES RECOMENDADOS

- Blue Ocean Strategy Summary. <http://es.slideshare.net/jessestarmar/blue-ocean-strategy-summary-61974>
- Business Model Design, de Alex Osterwalder. <http://blog.strategyzer.com/posts/2015/9/24/how-to-prototype-radically-different-business-models>



UNIDAD 5 – LIDERAZGO

BIBLIOGRAFÍA

- Bartol K.M.; Tein, M.; Matthews, G.; Sharma, B. *Management Foundations: A Pacific Rim Focus*.
- Gladwell, M. *Blink: Inteligencia Intuitiva = Blink*.
- Goleman, D.; Boyatzis R.; McKee A.; Finkelstein S. *Hbr's 10 Must Reads on Emotional Intelligence*.
- Greenberg, J. *Behavior in Organization*.
- Maxwell, John C. *Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo*.
- Roure, J. *Negociación: resolución de problemas y creación de valor*.
- Tozer, J. *Leading Initiatives: Leadership, teamwork and the bottom line*.
- Ury, W. *Alcanzar la paz: Resolución de conflictos y mediación en la familia, el trabajo y el mundo*.
- Ury, W. *The Power of a Positive No*.

ENLACES RECOMENDADOS

- Las 17 leyes incuestionables del trabajo en equipo, de John C. Maxwell.
<http://www.cpalsi.org/wpcontent/uploads/2014/08/7CPM3T2-Maxwell-2001-17-leyes-incuestionables-trabajo-en-equipo.pdf>
- The New Conflict Management: Effective Conflict Resolution Strategies to Avoid Litigation.
<http://www.pon.harvard.edu/freemium/new-conflict-management-effective-conflict-resolution-strategies-to-avoid-litigation/>

UNIDAD 6 – OPERACIONES

BIBLIOGRAFÍA

- Dyche Jill; Dychi, Jill; Dycha, Jill. *The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management*.
- García Prats, Francisco Alfredo; García Moreno, V. Alberto; Montesinos Oltra, Salvador. *Tributación empresarial Esquemas y supuestos prácticos*.
- Horngren, Charles T. *Contabilidad de costos*.
- Morral Soldevila, Ramón. *Legislación de marcas, patentes y diseño industrial*.
- Mullins, J; Komisar, R. *Getting to Plan B: Breaking Through to a Better Business Model*.
- Rodríguez Márquez, Alicia. *Manual de creación de empresas: De la oportunidad a la puesta en marcha*.

ENLACES RECOMENDADOS

- Introduction to Knowledge Management.
https://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262015080_sch_0001.pdf
- Why Business Plan Don't Deliver, de John W. Mullins.
<http://www.wsj.com/articles/SB100014240529702048303045741335019807002>



UNIDAD 7- DESARROLLO DE NEGOCIO

BIBLIOGRAFÍA

- Meisenheimer, Jim. *Sales Management Made Simple: Tips For New Sales Managers.*
- Mills, Harry. *The Rainmaker's Toolkit: Power Strategies for Finding, Keeping, and Growing Profitable Clients.*
- Peppers, D.; Rogers, M. *One To One Future: Building Business Relationships One Customer at a Time.*
- Rosen, K.; Rosen, MCC. *The Complete Idiot's Guide to Cold Calling.*
- Ross, Aaron; Tyler, Marylou. *Predictable Revenue: Turn Your Business Into a Sales Machine with the \$100 Million Best Practices of Salesforce.com.*
- Wainberg, G.; Mares, J.; *Traction: A Startup Guide to Getting Customers.*

ENLACES RECOMENDADOS

- Digital Strategies for Powerful Corporate Communications, de Paul A. Argenti.
<http://www.amazon.es/DigitalStrategies-Powerful-Corporate-Communications/dp/0071606025>
- The Importance of Open Innovation and Collaboration, de London Business School.
<http://www.hamariweb.uk/watch?v=05QZQlf8mPg>



Erasmus+



UNIDAD 8 - GESTIÓN DEL TALENTO

BIBLIOGRAFÍA

- Charan, Ram; Drotter, Stephen; Noel, James. *The Leadership Pipeline*.
- Gómez-Centurión Andrino, María. *Recursos Humanos para emprendedores*.
- Gómez-Mejía, Luis; Delgado Piña, María Isabel. *Gestión de recursos humanos*. Tapa blanda.
- Lombardo, Michael M. *FYI: For Your Improvement - Competencies Development Guide*.

ENLACES RECOMENDADOS

- Moonshots for Management, de Harvard Business Review.
<https://hbr.org/2009/02/moon-shots-for-management>
- Recursos Humanos para emprendedores, de María Gómez-Centurión Andrino.
http://www.reasonwhy.es/sites/default/files/rrhh-para-emprendedores-libro-maria-gomez-centurion-ReasonWhy.es_.pdf

UNIDAD 9 - PLAN DE ACCIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Belsky, Scott. *Making Ideas Happen: Overcoming the Obstacles Between Vision and Reality*.
- Bussgang, Jeffrey. *Mastering the VC Game: A Venture Capital Insider Reveals How to Get from Start-up to IPO on Your Terms*.
- Coughter, Peter. *The Art of the Pitch: Persuasion and Presentation Skills that Win Business*.
- Feld, Brad; Mendelson, Jason. *Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist*.
- Kador, John. *What Every Angel Investor Wants You to Know: An Insider Reveals How to Get Smart Funding for Your Billion Dollar Idea*.
- Rose, David S. *Angel Investing*.
- Van Osnabrugge, Mark; Robinson, Robert J. *Angel Investing: Matching Startup Funds with Startup Companies*.

ENLACES RECOMENDADOS

- 15 formas creativas para financiar tu negocio o startup.
<http://tiempodenegocios.com/15-formas-creativaspara-financiar-tu-negocio-o-startup/>
- Dónde buscar dinero para tu startup en España. Listado de inversores. <http://inakiarrola.com/2014/02/24/donde-buscar-dinero-para-tu-startup-en-espana/>



Erasmus+



LIBROS EN PRÉSTAMO



UNIDAD 1 - OPORTUNIDAD

BIBLIOGRAFÍA

- Eduardo Remolins. La primera venta del emprendedor.
- Luisa Alemany y Marcel Planellas. Emprender es posible.
- Anthony de Mello. Awareness.
- Marshall Goldsmith. What Got You Here Won't Get You There.
- Malcolm Gladwell. The Tipping Point.
- Viktor E. Frankl. Man's Search for Meaning.
- C.K. Prahalad / Venkat Ramaswamy. The Future of Competition.

UNIDAD 2 - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

- Mark Levy. Estructura y creatividad.
- Franc Ponti. La empresa Creativa.
- Fons Trompenaars y Charles Hampden-Turner. Innovación en tiempos de crisis
- Scoot D. Anthony - Joseph V. Sinfield – Mark W. Johnson – Elizabeth J. Altman. Guía del innovador para crecer.
- Mar Galtés. Aventuras de emprendedores.
- Eric Ries. The Lean Startup.
- Ken Robinson. Out of Our Minds.
- Ikujiro Nonaka / Hirotaka Takeuchi. The Knowledge-Creating Company.



UNIDAD 3 - GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

BIBLIOGRAFÍA

- Pedro Nuevo. Cartas a un joven emprendedor.
- Fernando Trias de Bes. El libro negro del emprendedor.
- Kotler Pfoertsch. B2B Brand Management.
- Peter M. Senge. The Living Company.
- Belle Linda Halpern and Kathy Lubar. Leadership Presence.
- Myles Downey. Effective Coaching.

UNIDAD 4 - MARKETING

BIBLIOGRAFÍA

- Fernando Montero. Speed Marketing.
- Juan Fernández Pérez. ¿Y si le damos la vuelta?
- Marshall McLuchan / Quentin Fiore. The Medium is the Massage.
- Jon Spoelstra. Ice to the Eskimos.
- Rafael Ramirez and Johan Wallin. Prime Movers.

UNIDAD 5 - LIDERAZGO

BIBLIOGRAFÍA

- Jay Elliot. El camino de Steve Jobs.
- Menchu Gómez y Rubén Turienco. La gallina que cruzo la carretera.
- Jon Steel. Perfect Pitch.
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur. Business Model Generation.
- Peter M. Senge. The Fifth Discipline.
- Seth Godin. Tribes We Need You to Lead Us.
- John C. Maxwell. The 21 Irrefutable Laws of Leadership.