



Women in Europe

New Yields of Employment in Rural Areas



THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED BY ERASMUS+ PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION

Project number: **2015-1-ES01-KA204-015933**

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION.

THIS PUBLICATION REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.

Objectifs :

- Mettre en place les bases du marketing
- Analyser le marché
- Intégrer le numérique dans l'approche marketing

1. Marketing

Contenus e-learning :

Vidéo 1: Comprendre les bases du marketing 55min (Qu'est-ce que le marketing ? le marketing et la création de valeur, études et connaissance du marché, quelques outils d'aide à la décision)

<https://www.youtube.com/watch?v=79AxRKXHKko>



Comprendre les bases du Marketing

Vidéo 2: 20mn pour tout savoir sur le Marketing Mix

<https://www.youtube.com/watch?v=UZ1umuljpEk&t=770s>

L'étude de marché

Vidéo « L'étude du marché et de ses tendances » 5 :23 CCI

<https://www.youtube.com/watch?v=1a5LeU3eGE0&list=PL7Hp7Zd3w7-FSseRMsJRmp9sH26Jz6qPS&index=2>

Vidéo « Astuces pour faire l'étude de votre marché » 11:35 CCI

<https://www.youtube.com/watch?v=-9jLpOZyjLw&t=84s>

Vidéo : « Bien connaître ses clients » 2 :03

<https://www.youtube.com/watch?v=1jEiS3PMxP4>



Vidéo : « La politique produit » 6min37

<https://www.youtube.com/watch?v=IFYOw0WQRHU>



Apprendre le marketing digital : formation gratuite en e-learning délivrée par Google.

https://digitalactive.withgoogle.com/?utm_source=Engagement&utm_medium=ep&utm_term=Students&utm_content=FR%20Emploi%20Store%20ep&utm_campaign=Q4_2016_FR_EP_Emploistore

SUPPLEMENT: Appel au réseau: Se rendre à un évènement réalisé par l'organisation des femmes de la chambre de commerce (3 heures)