

SWOT АНАЛИЗ

Обучителна програма

“ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ОВЛАСТЯВАНЕ”

*гр. Добрич
Април 2017г.*

SWOT анализът е съвременна форма за анализиране.

Съчетава в себе си изводите от стратегическия анализ на външната и вътрешна среда.

Служи за определяне на силните и слабите страни на организацията, както и външните възможности, опасности и заплахи.

Той е инструмент за определяне на стратегическата позиция на организацията.

С негова помощ се определят лесно конкурентните предимства и ключова уязвимост на организацията.

SWOT анализът е съвременна форма за анализиране и метод, чрез който при формулирането на стратегията вътрешните измерения на бизнес-организацията се съпоставят с външните дадености.

Анализът съчетава в себе си изводите от стратегическия анализ на външната и вътрешна среда. Служи за определяне на силните и слабите страни на организацията, както и външните възможности, опасности и заплахи.

Той е инструмент за определяне на стратегическата позиция на организацията. Чрез анализът се определят лесно конкурентните предимства и ключова уязвимост на организацията.



Erasmus+

SWOT ANALYSIS



СЛАБИ СТРАНИ



Дават информация за отсъствието на нещо важно за функционирането и развитието на организацията и дейностите ѝ, и това което е по-лошо в нея, в сравнение с конкуренцията.

СИЛНИ СТРАНИ



Тези, в които дейността по организацията на даден процес, го правят преуспял и дават допълнителни възможности за развитие и успех.

ЗАПЛАХИ



Трудностите, с които се сблъсква съответния бизнес, какви са действията на конкуренцията, дали са променени потребителските предпочитания, дали са налични нови законови промени и пр.

ВЪЗМОЖНОСТИ



Полезните алтернативи могат да случат по линия на промени в технологията, промяна на пазарната среда, промяна в стила и начина на живот, социални промени и др.



Erasmus+

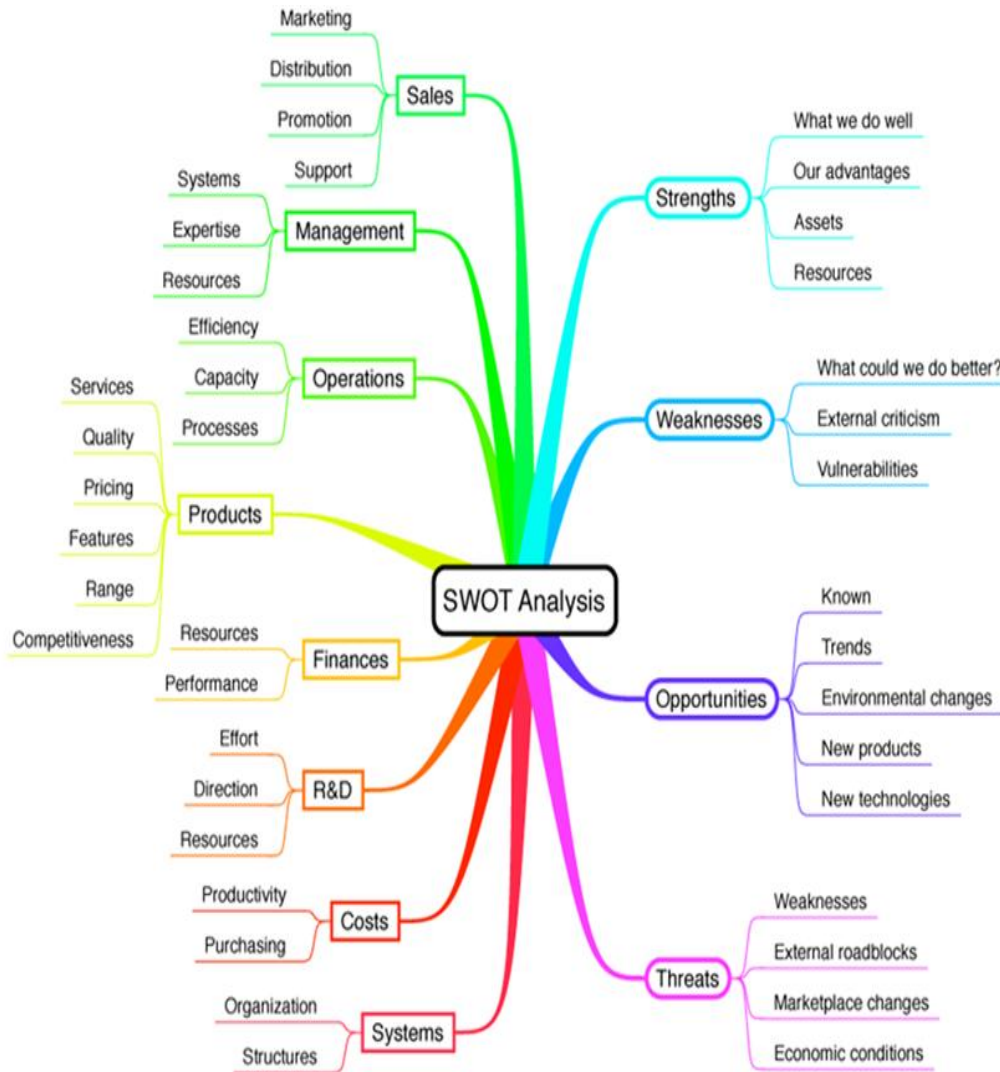
SWOT анализ на ресторант



СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
Нова, изградена изцяло за нуждите на ресторанта база	Висок дял на разходите за работна заплата
Достъпни цени	Тесен спектър на предлаганите услуги
Квалифицирани кадри	Слаба реклама и лош маркетинг
Качествени услуги	Децентрална локация
Паркинг	
Доставки	
ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
Разрастването на сектора на храните в глобален мащаб	Нестабилна политическа и икономическа обстановка
Развитие на нови продукти и услуги	Наличие на силен конкурентен потенциал
Увеличаване на дела на работоспособното население	Тенденциозна липса на качествени кадри



Erasmus+



Не е толкова
просто за
изграждане,
колкото
изглежда на пръв
поглед –
подходите
сериозно

ВЪПРОСИ ???

ДИСКУСИЯ

ИЗВОДИ !!!

*Благодаря Ви за вниманието!
Габриела Апостолова, АЖПБ “Селена”
Ивайло Весков, консултант и лектор*